医药企业媒体展示推介申报表

企业信息

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | |
| 单位地址 |  | |
| 企业Logo | Logo矢量图做为附件发到邮箱 | |
| 联系人 | 姓名 |  |
| 电话 |  |
| 邮箱 |  |

官网

|  |  |
| --- | --- |
| 官网名称 |  |
| 官网链接 |  |

1. 官网名称须为可被百度搜索精准匹配的官网全称；
2. 官网链接须可正常访问；

公众号

|  |  |
| --- | --- |
| 公众号名称 |  |
| 公众号ID | 确定公众号唯一性 |
| 关注人数 |  |
| 公众号二维码 | 以图片形式做为附件发到邮箱 |

1、公众号名称须准确，如含有字母须区分大小写；名称可被精准搜索；

2、公众号二维码清晰可识别；

3、二维码获取方法：登录微信公众号管理平台，点击头像在弹出页面中选择“账号详情”，在页面中点击“下载二维码”，下载30cm尺寸图片下载；

厂报厂刊

|  |  |
| --- | --- |
| 厂报/厂刊名称： |  |
| 发布周期： | 周 双周 月度 季度 其他 |
| 厂报/厂刊数字版链接或电子版 | 电子版做为附件发到邮箱 |

1、所有数据采集周期为：2021年3月1日至2022年3月31日止；

2、表格填写盖章后扫描以电子版报送，作为附件提交到指定位置；

3、厂报选送电子版均另附不在表格中填充；

微博

|  |  |
| --- | --- |
| 微博名称 |  |
| 微博链接 | 微博链接作为PC端查看入口 |
| 微博二维码 |  |

1、微博名称须准确，如含有字母须区分大小写；名称可被精准搜索；

2、微博链接须精准跳转至以上表填写的微博名称为账号名的微博主页；

3、二维码须清晰可识别；

4、二维码获取方法：登录微博网页版，点击右上角“齿轮”图标（设置），在弹出菜单中选择“账号设置”，点击页面中“我的二维码”，选择30cm尺寸图片下载；

短视频

|  |  |
| --- | --- |
| 视频平台 | 抖音 快手 腾讯视频号 其他 |
| 视频号名称 |  |
| 二维码 | 以图片形式做为附件发到邮箱 |

党建工作总结

|  |  |
| --- | --- |
| 总结名称 |  |
| 年度 |  |
| 工作总结电子版 | 电子版作为附件发到邮箱 |

社会责任报告

|  |  |
| --- | --- |
| 报告名称 |  |
| 年度 |  |
| 责任报告电子版 | 电子版作为附件发到邮箱 |

企业宣传片

|  |  |
| --- | --- |
| 宣传片视频文件 |  |

企业须提供宣传片的格式为MP4的视频文件，分辨率不低于1080P；

**资料报送要求：**

上表除需填写的文字内容外，二维码图片、企业Logo矢量图、电子版文件（须以word格式报送）、宣传视频等不需填充到表格里，只需作为附件与填写后的表格以企业名称命名，创建汇总文件夹发送至邮箱yyxx202203@163.com

**附件命名格式如下所示:**

\*\*企业公众号二维码.jpg;

\*\*企业抖音二维码.jpg

\*\*企业宣传片.mp4

\*\*企业厂报厂刊.docx

\*\*企业党建工作总结.docx

....